

BIZNESRAPORT

NR 11 (73) 30 LISTOPADA 2011 DODATEK INFORMACYJNO - PROMOCYJNY



JAKOŚĆ ROKU STRZAŁ W 10!

Kasowe INNOVacje

INNOVA SA

» **2**

Kawerna
symbolem
podziemnej
przestrzeni

**invest
gas**
GRUPA PGNiG

» **3**

ELEKTRONIKA | INNOVA S.A. wprowadza innowacje na rynek kas fiskalnych

Kasowe INNOVAcje



Rozmowa z **Michałem Pawłowskim**, wiceprezesem zarządu INNOVA S.A.

Zdobyli Państwo w 2010 roku tytuł JAKOŚĆ ROKU. Dziś INNOVA ubiega się o Srebrne Godło. Czemu zawdzięczają Państwo ten sukces?

- Przede wszystkim ciągłej pracy na rzecz doskonalenia naszych urządzeń, które zdobywają coraz większą popularność. Dwa lata temu rozpoczęliśmy pracę nad nową linią urządzeń fiskalnych. Zmieniliśmy całkowicie podejście do ich projektowania, aby wpłynąć na opinię użytkowników. Produkty te w Polsce przez wielu są uważane za zło konieczne. My staramy się to zmienić. Nowa linia projektów INNOVA pokazuje, że urządzenia fiskalne, poza swoim pierwotnym przeznaczeniem, mogą być świetnym narzędziem pomagającym zarządzać placówką handlową. Tak innowacyjnych produktów w tej – do pewnego momentu – dość mocno zmonopolizowanej branży nie było od wielu lat. Nasz moduł kopii elektronicznej, jak i cała linia drukarek INNOVA DF-1 przyjęły się na rynku świetnie i zdobywają stale nowych zadowolonych klientów.

Przez ostatnie lata skupiali się Państwo głównie na konstruowaniu drukarek fiskalnych, które zrewolucjonizowały rynek. Dlaczego?

- Zaczęliśmy od drukarek fiskalnych i dziś już wiemy, że choć ryzyko było duże, decyzja okazała się właściwa. Odpowiedź na pytanie dlaczego, jako pierwsze zaprojektowaliśmy drukarki fiskalne jest dość oczywista. Cały nasz koncept zbiegł się z wprowadzeniem nowych przepisów, które umożliwiły stosowanie kopii elektronicznej w urządzeniach fiskalnych. Ta funkcjonalność

jest szczególnie ważna tam, gdzie obciążenie stanowiska kasowego jest duże. Im większe ilości paragonów tym szybciej opłaca się zastosować nową technologię w miejsce papierowych rołek kopii.

Mimo to wiele osób nadal korzysta z tradycyjnej papierowej kopii.

- Tak, to prawda. Wynika to z zastosowania przez producentów różnych technologii do obsługi tej funkcjonalności. Nie wszystkie z nich zapewniają bezawaryjną pracę podczas całego okresu użytkowania. Niektóre z zastosowanych technologii już z założenia są wątpliwe. Wynikiem tego jest obawa niektórych klientów naszej konkurencji, że zastosowanie nowej technologii przysporzy im więcej problemów niż korzyści. W związku z tym, większość producentów w dalszym ciągu produkuje urządzenia z dwiema rolkami papieru. Nasza technologia, którą stosujemy jako jedyni w Polsce, jest na tyle pewna, że produkujemy już wyłącznie drukarki fiskalne z kopią elektroniczną i dodatkowo dajemy na nią gwarancję obejmującą cały okres eksploatacji. Śmiało przyznaję, że nie jest to ostatnie słowo INNOVA. To dopiero początek. W najbliższych miesiącach pojawi się kilka nowych urządzeń projektowanych według tych samych zasad, ale tym razem nie będą to drukarki.

INNOVA słynie w swojej branży z innowacyjnych, a czasem wręcz nietypowych



Kasa fiskalna INNOVA PRESTO



rozwiązań, takich jak na przykład kilka typów wyświetlaczy w jednym modelu drukarki, dostosowanych do potrzeb klienta.

- To jeden z elementów wyróżniających nas w branży. Od 2002 roku, kiedy powstało pierwsze urządzenie INNOVA, było widać różnicę pomiędzy naszymi produktami i konkurencją. Jako pierwsi w tej branży zaczęliśmy myśleć o ludziach, którzy tak naprawdę spędzają z naszymi urządzeniami najwięcej czasu, czyli kasjerach. Już wtedy bardzo wysoko postawiliśmy poprzeczkę dla ergonomii użytkownika oraz obsługi serwisowej naszych urządzeń. Jako pierwsi zaczęliśmy myśleć również o designie urządzeń fiskalnych, który wtedy był mało atrakcyjny. Zaznaczę, że były to czasy, kiedy dość mocno zmieniał się wygląd komputerów, z którymi drukarki fiskalne współpracują. Produkty INNOVA jako jedynie można było zamawiać w trzech różnych kolorach. Jednym z elementów nowego podejścia do projektowania, o którym wspominałem na początku, jest personalizacja urządzeń. Wszyscy widzimy, że sklepy w dzisiejszych czasach bardzo dbają

o wygląd placówki, a w tym o stanowiska sprzedaży. Pojawiają się różnego typu boksy, lada, bary itp. Dlaczego nie miałyby powstać urządzenia fiskalne, które da się dopasować do różnego typu stanowisk? Takie podejście zaowocowało powstaniem wielu wersji drukarek INNOVA z różnymi typami wyświetlaczy, zarówno jeśli chodzi o kolorystykę, technologię wyświetlania, jak i sposób montażu z różnych stron urządzenia i na różnych wysokościach.

■ **Czy powyższe modyfikacje zwiększają koszty produkcji?**
- Oczywiście. Wykorzystanie najnowocześniejszej technologii, dzięki której jakość naszych urządzeń jest na bardzo wysokim poziomie i są to najszybsze i najbardziej niezawodne produkty na rynku, powoduje wzrost kosztów wytworzenia. Muszę przyznać, że nietypowy sposób w jaki projektujemy urządzenia jest niewątpliwie związany z osobowością naszego głównego konstruktora i jednocześnie Prezesa Zarządu INNOVA S.A., Pana Mirosława Baranowskiego. Większość firm za najważniejszy czynnik przy projektowaniu urządzeń uważa koszt wytworzenia. My zaczynamy od założeń technicznych dla danego produktu, tak, aby spełniał on wyma-

gania klientów, do których go kierujemy. Użytkownik jest dla nas najważniejszy, dlatego ceny naszych urządzeń są takie same, a nawet niższe niż ceny urządzeń konkurencyjnych. To wynik dobrej znajomości technologii dostępnych na świecie i sposób zastosowania ich w urządzeniu oraz sprawne zarządzanie przedsiębiorstwem. Dzięki temu możemy produkować urządzenia nowocześniejsze technologicznie i sprzedawać je w konkurencyjnych cenach.

■ Czym w najbliższym czasie chcą Państwo zaskoczyć swoich klientów?

- Tak jak wspominałem, nowe podejście do projektowania urządzeń fiskalnych INNOVA zakończyło się sukcesem w segmencie drukarek fiskalnych. Czas na następny krok czyli uzupełnienie oferty o kasy fiskalne. Aktualnie kończymy prace nad nowym modelem urządzenia z segmentu kas małych. Planujemy rozpocząć sprzedaż tego urządzenia w styczniu 2012 roku. Będzie to kolejny, bardzo innowacyjny produkt jakiego na tym rynku jeszcze nie było.

■ Co czyni go tak wyjątkowym?

- Będzie to urządzenie o bardzo wysokiej jakości wykonania. Ogromny nacisk położyliśmy na estetykę i wytrzymałość, jednak najważniejsza jest ergonomia użytkownika. Urządzenie jest tak zaprojektowane, aby było proste w obsłudze nawet dla osoby, która wcześniej nie miała do czynienia z kasami fiskalnymi. Osobiście pojawiłem się w branży w 2002 roku, w momencie kiedy była ona już stosunkowo mocno rozwinięta. Zaskoczyło mnie, że kasy fiskalne są tak skomplikowane w obsłudze. Właściwie wręcz rządzą się swoimi prawami w zakresie obsługi. Robiłem w tym zakresie kilka analiz,

z których wynika, że bez specjalistycznego szkolenia osoba, która ma pierwszy kontakt z kasami fiskalnymi nie jest w stanie ich obsłużyć. Jest to kolejna rzecz, którą chcemy zmienić. Urządzenie fiskalne może być obsługiwane równie intuicyjnie jak telefon komórkowy czy inne urządzenie z rynku elektroniki użytkowej. Nie chciałbym przedwcześnie zdradzać wielu szczegółów nowego produktu, ale jestem przekonany, że nasi klienci będą zadowoleni.

■ Wspomniał Pan o wytrzymałości produktu. Proszę powiedzieć coś więcej na ten temat.

- Wzięliśmy pod uwagę, że kasy fiskalne często są stosowane jako przenośne, np. na parkingach czy bazarach. Z tego powodu zastosowaliśmy wewnętrzny zasilacz, który umożliwi 12-godzinną pracę bez zasilania zewnętrznego, oraz umożliwiliśmy bezpośrednie podłączenie do zapalniczki samochodowej. Kasa będzie wyposażona w szczelną klawiaturę, do której nie dostanie się brud ani wilgoć. Dodatkowo pojawi się osobne złącze nie stosowane do tej pory w kasach, które umożliwi podłączenie wielu urządzeń peryferyjnych.

■ Czy to jedyne urządzenie, które pojawi się niebawem w sklepach?

- Tak jak wspominałem, to dopiero początek nowej spójnej linii produktowej, która obejmie w sumie 5 różnych urządzeń. Za kilka miesięcy będziemy wprowadzać do naszej oferty jeszcze jeden nowy produkt, który zrewolucjonizuje system działania dotychczasowych kas fiskalnych. Jesteśmy przekonani, że urządzenie to zmieni nasz rynek.

■ Wierzę, że już niebawem poznamy szczegóły związane z tymi innowacyjnymi produktami. Dziękuję za rozmowę.

Katarzyna Czenczek

REKLAMA



W trosce o Twoich bliskich

Program Beko Baby Care z czystej miłości

Program Beko Baby Care stworzyliśmy w trosce o zdrowie Twoich bliskich. Zadbaliśmy także o to, by ulgę odczuli alergicy. W program wyposażyliśmy nasze zmywarki, suszarki, a przede wszystkim pralki.

Beko Baby Care dzięki połączeniu cykli intensywnego płukania oraz prania wyjątkowo skutecznie likwiduje wszystkie zarzaki i przynosi ulgę alergikom. Wszystko to dostępne również w pralkach o ładowności 6 kg i głębokości jedynie 45 cm.

BEKO

REKLAMA

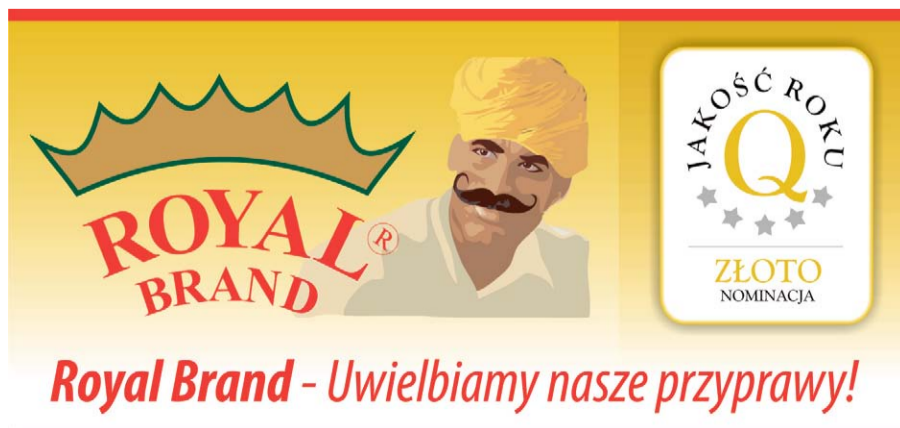


Stawiamy na sprawdzone receptury

zasmakuj naszej jakości

JAKOŚĆ ROKU 2011 NOMINACJA

JAKOŚĆ ROKU 2011 NOMINACJA



ROYAL BRAND

Royal Brand - Uwielbiamy nasze przyprawy!

JAKOŚĆ ROKU ZŁOTO NOMINACJA

BRANŻA GAZOWNICZA | INVESTGAS pretenduje do SREBRNEJ JAKOŚCI ROKU

Kawerna symbolem podziemnej przestrzeni

Rozmowa z **Teresą Laskowską**, prezes zarządu INVESTGAS S.A.

■ **Technologia magazynowania w geologicznych strukturach soli, czyli w kawernowych magazynach, liczy już kilkadziesiąt lat. INVESTGAS S.A. jest jedyną firmą w Polsce tak mocno ukierunkowaną na jej rozwój. Co zadczydowało o wyspecjalizowaniu się spółki właśnie w tej specyficznej i niszej dziedzinie?**

- Przede wszystkim wiedza teoretyczna i bogate doświadczenie. Zdobyliśmy je podczas kilkunastu lat pracy związanej z budową i eksploatacją jednego z najnowocześniejszych w Europie, Kawernowego Magazynu Gazu w Mogilnie (KPMG Mogilno) oraz budową Podziemnego Magazynu Gazu Kosakowo (PMG Kosakowo) koło Gdyni, którego realizację rozpoczęliśmy w 2009 roku. Podczas realizacji tych projektów wypracowaliśmy odpowiednie metody projektowe, kontrolne, wykonawcze oraz zaplecze techniczne na wysokim światowym poziomie. Dzięki włączeniu do struktur INVESTGAS w 2009



roku Ośrodka Badawczo-Rozwojowego Górnictwa Surowców Chemicznych CHEMKOP, jako jedyny wykonawca w kraju, możemy zrealizować pełny zakres projektowania i budowy podziemnych magazynów dla węglowodorów ciekłych i gazowych. Ma to szczególne znaczenie zwłaszcza w kontekście planów zwiększenia bezpieczeństwa energetycznego kraju poprzez zwiększenie ilości magazynowanego gazu i produktów naftowych.

■ **Jakie są główne atuty magazynów kawernowych?**

- Nowoczesne magazyny w kawernach solnych, umożliwiają bardzo szybkie załadowanie i odbiór gazu oraz niewielkie straty operacyjne. Daje to dużą przewagę nad magazyna-

mi w wyeksploatowanych złożach gazu czy ropy naftowej, gdzie taka efektywność nie jest możliwa.

■ **Jak ocenia Pani szanse rozwoju tej technologii przechowywania gazów i innych paliw?**

- Niewątpliwie budowa magazynów kawernowych jest najbardziej realnym sposobem uzyskania dużych, absolutnie bezpiecznych i ekonomicznych możliwości składowania mediów energetycznych. Istnieją bardzo duże szanse budowy podziemnych magazynów dla gazu pochodzącego z innych źródeł niż dotychczas. W Polsce w najbliższym czasie, pojawi się gaz niekonwencjonalny pochodzący z łupków gazonośnych, tzw. shale gas oraz ciekły gaz LNG. Po zakończeniu budowy terminalu gazu skroplonego w Świnoujściu, zaistnieje potrzeba magazynowania gazu, który po regazyfikacji zajmie objętość 630 razy większą niż w postaci ciekłej, w jakiej jest transportowany. Dostarczony jednym, dużym gazowcem LNG pozwoli na wprowadzenie do sieci przesyłowej i magazynów około 136 mln m³ gazu.

■ **Toczy się również dyskusja na temat uregulowań praw-**



nych, dotyczących możliwości składowania w podziemnych magazynach dwutlenku węgla.

- Owszem, zobowiązuje nas do tego dyrektywa unijna. Pakiet porozumień zawartych z Unią Europejską ograniczających emisję CO₂ do atmosfery nadaje kierunki działań. Ale czy CO₂ jako produkt ekologicznie szkodliwy nie powinien znaleźć rozwiązań jako surowiec do dalszego przerobu? Sceptycznie odnoszę się do pomysłów bezpiecznego składowania go pod ziemią. W naszej ocenie, kawerny wylugowane w złożach soli, mogą stanowić bardzo perspektywiczne obszary do składowania dwutlenku węgla, ale ich koszt budowy stworzyłby olbrzymi wzrost kosztów produkcji energii elektrycznej, którą dzisiaj produkujemy głównie w elektrowniach węglowych.

■ **Co wobec tego INVESTGAS oferuje w ramach swoich usług?**

- W związku z rosnącym zainteresowaniem występującymi na terenie kraju złożami gazu łupkowego, we współpracy z OBRGSCHEM KOP, oferujemy inwestorom posiadającym koncesje na poszukiwanie i eksploatację tego gazu, szeroki zakres prac geologiczno-górnictwowych, raportów środowiskowych, modelowania 3D oraz GIS. Wykonujemy opracowania studialne, projekty, dokumentację, analizy oraz ekspertyzy w zakresie: geologii, hydrogeologii, geologii inżynierskiej, geomechaniki i ochrony środowiska. Projektujemy prace geologiczne dla poszukiwania i rozpoznawania złóż gazu łupkowego oraz wykonujemy badania laboratoryjne gruntów, skał i wody.

Wszystkie zadania realizujemy z najwyższą starannością, co potwierdzają referencje wystawione przez klientów oraz zdobyte certyfikaty w zakresach jakości – ISO 9001:2000 i bezpieczeństwa – OHSAS 18001:1999. Wszystkie inwestycje prowadzone są z głęboką troską o środowisko naturalne oraz poszanowanie praw społeczności lokalnych, a potwierdzeniem tego jest certyfikat ISO 14001:1996.

■ **Jakie działania planują Państwo na najbliższy czas?**

- Będziemy kontynuować rozbudowę KPMG Mogilno o kolejne komory do uzyskania łącznej pojemności roboczej 800 mln m³ gazu, a także budowę PMG Kosakowo, który składać się będzie z 10 komór o łącznej pojemności roboczej 250 mln m³ gazu. Dzisiaj nie wiemy jeszcze czy gaz z łupków zrewolucjonizuje sytuację energetyczną w Polsce, ale tak jak większość branży jesteśmy zainteresowani uczestnictwem w tych projektach. Liczymy również na współpracę z dużymi concernami paliwowymi rozważającymi od dłuższego czasu potrzebę składowania paliw w kawernach solnych.

■ **Dziękuję za rozmowę.**
Marta Prusek-Galińska

PASAŻERSKI TRANSPORT KOLEJOWY | Wysoki poziom obsługi pasażerów priorytetem PRZEWOZÓW REGIONALNYCH

Mamy dobrą informację



Podróżowanie pociągiem to obecnie jeden z najpopularniejszych rodzajów transportu. Można powiedzieć, że kolej przeżywa swego rodzaju reaktywację. Tworzone są nowoczesne połączenia dużych aglomeracji z mniejszymi miejscowościami, ułatwiające codzienny dojazd do pracy czy szkoły. Warto podkreślić szeroki wachlarz rozwiązań, jakie koleje oferują podróżnym. Jednym z przewoźników z bogatą ofertą są Przewozy Regionalne (PR), które ubiegając się o SREBRNĄ JAKOŚĆ ROKU obchodzą jubileusz 10-lecia istnienia na polskim rynku kolejowym.



Na przestrzeni 10 lat spółka przechodziła szereg zmian, nie tylko właścicielskich, ale również tych związanych ze wzmocnieniem konkurencyjności wobec innych przewoźników pasażerskich, m.in. poprzez utworzenie atrakcyjnej oferty skierowanej do każdego klienta. Od kilku lat przewoźnik szczególnie koncentruje się na podniesieniu jakości obsługi. – Satisfakcja podróżnych jest dla nas najważniejsza, to dla nich się zmieniamy i intensyfikujemy działania w celu zaspokojenia potrzeb nawet najbardziej wymagających pasażerów – mówi **Anna Lenarczyk**, dyrektor pionu handlowego Przewozów Regionalnych sp. z o.o. – Przeszkoliliśmy drużyny kon-

duktorskie i kasjerów, którzy w profesjonalny i życzliwy sposób służą pomocą podróżującym. Ponadto uruchomiliśmy nowe kanały dystrybucji. Chcąc zapewnić jak najszybszy dostęp do naszej oferty, umożliwiamy zakup biletów jednorazowych i okresowych, REGIOkarnetów i pozostałych produktów nie tylko w kasach własnych czy agencyjnych, ale także w kasach wszystkich innych przewoźników kolejowych. Ponadto, coraz większą popularnością cieszą się automaty biletowe realizujące od 1 października br. transakcje kartą płatniczą oraz sprzedaż internetowa wszystkich naszych produktów. Poza tym wdrażamy system sprzedaży biletów przez telefon komórkowy, co niewątpliwie będzie znacznym udogodnieniem

dla wielu klientów – wymienia dyrektor Lenarczyk.

Mając na uwadze rosnące wymagania pasażerów, Przewozy Regionalne stawiają na dobrą, rzetelną informację podróżnych. Nowym rozwiązaniem w tym zakresie jest system powiadamiania przez komórkę o opóźnieniach pociągów, wprowadzany w pierwszych dniach grudnia bieżącego roku. – To nowoczesny i szybki system, który dzięki wysłaniu jednego sms-a pod odpowiedni numer, pozwoli otrzymać wiadomości o utrudnieniach w ruchu na danej linii – informuje **Anna Lenarczyk**. – W podobny sposób chcemy informować również o nowościach taryfowych i przewozowych. Naszym założeniem jest zapewnienie szerokiego dostępu do

informacji. W tym celu od momentu wprowadzenia nowego rozkładu jazdy, z dniem 11 grudnia, będzie on dostępny również w mobilnych terminalach na pokładzie każdego naszego pociągu – podkreśla.

Połączenia regionalnego przewoźnika cieszą się bardzo dużą popularnością, o czym świadczy ponad 300 tysięcy osób, które codziennie podróżują pociągami PR. – Zaufanie klientów na pewno cieszy, ale i zobowiązuje. Dlatego nie ustajemy w naszych działaniach, modernizujemy tabor, uatrakcyjniamy ofertę i informujemy o niej. Wierzę, że starania te zaowocują zwiększonym gronem stałych, zadowolonych pasażerów – dodaje na zakończenie **Danuta Bodzek**, członek zarządu spółki.

Marta Prusek-Galińska

Bezpiecznie na czas

W czasie wzmocnionych robót drogowych, jazda samochodem czy komunikacją miejską może stać się prawdziwą udręką. Mieszkańcy regionu kujawsko-pomorskiego i pomorskiego rozwiązanie tego problemu znajdują w korzystaniu z połączeń jednego z najbardziej konkurencyjnych kolejowych przewoźników pasażerskich – Arrivy RP. Dzięki wysokiej jakości usług spółka pretenduje do SREBRNEJ JAKOŚCI ROKU.

Przewoźnik obsługuje ponad 100 stacji i przystanków osobowych w województwie kujawsko-pomorskim i poza jego granicami. Koncentrując się na zapewnieniu bezpieczeństwa i komfortu, oferuje podróż nowoczesnymi pojazdami szynowymi oraz odnowionymi durskimmi składami typu MR z wygodnymi siedzeniami. – Nasi pasażerowie zawsze mogą liczyć na uśmiech i pomoc profesjonalnie przeszkolonych kierowników pociągów i konduktorów. Dbamy o bezpieczeństwo swoich klientów i pracowników, dlatego poddajemy się wewnętrznym audytom w zakresie bezpieczeństwa oraz standardów operacyjnych – mówi **Jacek Goździewicz**, dyrektor marketingu i sprzedaży Arriva RP Sp. z o.o.

Spółka jest liderem we wprowadzaniu nowoczesnych kanałów dystrybucji biletów. Blisko 100% sprze-



daży na pokładzie pociągów odbywa się przy użyciu mobilnych terminali CASIO, które pozwalają również na sprzedaż biletów miesięcznych. Sukcesywnie wprowadza także nowoczesne automaty biletowe. – Dzięki specjalnej ofercie dostępnej tylko na liniach Arriva RP, oferujemy niższe ceny i możliwość zakupu za pomocą systemu komórkowego moBILET. Honorujemy także wybrane oferty innych przewoźników kolejowych – podkreśla **Jacek Goździewicz**.

Regionalny operator dynamicznie się rozwija. W najbliższej przyszłości planuje zakup nowoczesnych pojazdów szynowych. Obiecującym segmentem są dla Arrivy możliwości wynikające z członkostwa Polski w UE i tworzenie sieci połączeń tras granicznych.

Marta Prusek-Galińska

ENERGETYKA WĘGLOWA

KATOWICKI WĘGIEL liderem w produkcji kwalifikowanych paliw węglowych

Paliwa węglowe to nasza specjalność

Rozmowa z **Markiem Kluskim**, prezesem zarządu „Katowickiego Węgla” Sp. z o.o.



■ W 2012 roku Katowicki Węgiel obchodzić będzie znakomity jubileusz 15-lecia istnienia. To czas na podsumowanie najważniejszych osiągnięć. Z czego jesteście Państwo najbardziej dumni?

- Myślę, że największe znaczenie ma nasze doświadczenie. Jesteśmy doskonale zorientowani w specyfice branży węglowej i na ekologicznych paliwach węglowych znamy się najlepiej. Nasz sukces to opracowanie technologii produkcji oraz wprowadzenie na rynek ekologicznych paliw węglowych EKORET®, EKO-FINS®, EKOSORT oraz innych mieszanek energetycznych. Paliwa te, to głównie wysoka wartość opałowa oraz niska zawartość siarki i popiołu, dzięki czemu spełniają normy ekologiczne. Istotnym efektem działań rynkowych jest zadowolenie i wzrost satysfakcji naszych klientów.

■ Co wpływa na jakość tych produktów?

- W przypadku paliw stosowanych w niskoemisyjnych kotłach węglowych, zasadnicze znaczenie ma gwarantowana jakość, poparta stałymi,

powtarzalnymi parametrami technicznymi. Umożliwia ona wykorzystanie zaawansowanych systemów sterowania ogrzewaniem, niewiele odbiegających od możliwości kotłów opalanych gazem lub olejem opałowym. A co jeszcze ma wpływ na jakość produktów? Na pewno surowiec, ale i nowoczesna linia produkcyjna, w jaką wyposażony został Zakład Przerobczy „Juliusz” w Sosnowcu oraz doświadczenie i wysokie kwalifikacje zespołu produkcji. Cieszy nas zatem dobra opinia jaką zdobyliśmy u swoich klientów.

■ Czyli u kogo?

- Oferujemy sprzedaż węgla kamiennego w różnych sortymentach zarówno dużym odbiorcom, firmom, składom węglowym oraz indywidualnym klientom. W odpowiedzi na oczekiwania tych ostatnich, nasz ekogroszek sprzedajemy również w opakowaniach

25-kilogramowych. Służymy fachową radą w kwestii zakupu opału, mając na względzie potrzeby i oczekiwania każdego klienta. Mamy ogromną sieć odbiorców ok. 200 autoryzowanych sprzedawców.

■ Dla klientów ważna jest również pewność dostaw?

- Zdecydowanie tak. Poza współpracą z autoryzowanymi sprzedawcami, prowadzimy także bezpośrednią dystrybucję wprost z naszego sosnowieckiego zakładu. Odbywa się to poprzez awizowane odbiory, eliminujące oczekiwanie w kolejkach. Ponadto, kupując u nas, klient ma gwarancję jakości paliwa, co – wobec prób „podszycania się” pod naszą markę – ma ogromne znaczenie. Zaufanie klientów, popularność produktów oraz uznanie niezależnych gremiów w postaci m.in. nominacji do SREBRNEJ JAKOŚCI ROKU to dowód na wartość naszej marki i wiodącą pozycję, którą będziemy umacniać.

■ Dziękuję za rozmowę.

Marta Prusek-Galińska

BUDOWANIE WIZERUNKU | Dobiega końca VI edycja konkursu JAKOŚĆ ROKU

Jak podkreślić sukces biznesowy?

Odpowiedzią na postawione w tytule artykułu pytanie, może być największy konkurs pro jakościowy w Polsce - JAKOŚĆ ROKU. Jego celem jest promocja pro jakościowego podejścia do kierowania organizacją. Wartości, jakimi kieruje się tak organizator, jak i laureaci to skuteczność, zaangażowanie i efektywność zarządzania firmą. JAKOŚĆ ROKU to prestiżowe przedsięwzięcie. Sześciolatnia tradycja konkursu cieszącego się na polskim rynku zaufaniem i uznaniem zobowiązuje. Z każdym rokiem liczba uczestników wzrasta. Do szacownego grona już za miesiąc dołączy kolejni laureaci bieżącej, szóstej edycji. Nagrody zostaną wręczone podczas Finałowej Gali Programu już na początku przyszłego roku.



- Ogólnopolski zasięg. Szósty rok istnienia. Ugruntowana pozycja. Szerokie grono znamienitych laureatów. Profesjonalny partner merytoryczny. Rozpoznawalny logotyp. Tak nasz konkurs - JAKOŚĆ ROKU - stał się największym pro jakościowym programem w Polsce - mówi **Marcin Kałużny**, pomysłodawca i organizator konkursu.

Projekt skierowany jest głównie do sektora małych i średnich firm. Podstawowym kryterium wyboru jest podejście przedsiębiorstw do kwestii zarządzania jakością. Przy wyborze laureatów decydują m.in.: wdrożone systemy jakości (np. ISO czy BRC), systemy bezpieczeństwa żywności (np. HACCP), a także uwzględnienie wysokich standardów w misji przedsiębiorstwa oraz zaangażowanie w stałe podnoszenie jakości przez jego pracowników.

Do bieżącej edycji 2011 zgłosiło się już blisko 200 przedsiębiorstw. Reprezentują one bardzo szeroki wachlarz branż wpisujących się w cztery kategorie konkursu: produkt, usługa, innowacja oraz ekologia. Kwalifikacja uczestników odbywa się dwuetapowo. W pierwszym, gromadzonym są ankiety weryfikacyjne. W drugim, Kapituła Konkursu, złożona m.in. z ekspertów z Polskiego Centrum Badań i Certyfikacji S.A., po wcześniejszej analizie dostarczonych przez uczestników materiałów, dokonuje ostatecznego wyboru.

Laureaci otrzymują tytuł i dyplom JAKOŚĆ ROKU. Zwycięzcy z poprzednich edycji mogą się ubiegać o SREBRNĄ i ŻŁOTĄ NAGRODĘ JAKOŚĆ ROKU, odpowiednio dla dwu- i trzykrotnych laureatów.

- Absolutnej awangardzie jakościowej polskich przedsiębiorstw, które wiedzą, że walka o jakość to nieustanny proces zmian i dostosowywania procedur do rosnących standardów i wymagań rynku, dajemy możliwość corocznego potwierdzenia ŻŁOTEJ NAGRODY JAKOŚĆ ROKU - dodaje Marcin Kałużny.

Logo JAKOŚĆ ROKU doskonale buduje pozytywny wizerunek firmy, szczególnie, gdy jest elementem reklamy telewizyjnej.

Zwycięstwo w konkursie i zdobycie w nim nagrody to świetny pomysł na podkreślenie sukcesów biznesowych. Już w styczniu 2012 rozpocznie się kolejna, siódma edycja Konkursu JAKOŚĆ ROKU. Zapraszamy do uczestnictwa!

Monika Klimczyk

Więcej na www.jakoscroku.pl

REKLAMA

BADANIA ŚRODOWISKOWE TAJEMNICĄ TWOJEGO SUKCESU



CENTRUM
TECHNIKI
OKRĘTOWEJ
S.A.

CTO S.A. poprzez nowoczesne laboratoria badań ogniowych i akustycznych wyznacza nowe kierunki rozwoju elementów konstrukcyjnych i wyrobów budowlanych.

Zapewniamy wysokiej jakości badania:

- odporności ogniowej
- dymoszczelności
- właściwości palnych
- izolacyjności akustycznej
- chłonności akustycznej
- mocy akustycznej.

Z nami przetestujesz m.in. drzwi, okna, żaluzje, przegrody przeciwpożarowe, ściany nienośne, kłapy przeciwpożarowe, a także sejfy i szafy do przechowywania nośników informacji oraz produkty wyposażenia użytkowane w domach generujące hałas, jak kosiarki, odkurzacze, czy też systemy nagłośnienia.

Wyniki naszych badań nie tylko pozwalają na uzyskanie dla testowanych wyrobów certyfikatów zgodności z niezbędnymi normami, zapewniających dopuszczenie ich do powszechnego użytku, ale również stanowią istotny czynnik wspomagający kreowanie, testowanie i wdrażanie nowych technologii w produktach branży budowlanej.

Wkrótce także u nas uzyskasz certyfikat zgodności.



PROGRAM REGIONALNY
KARLEWICKI



Pomorskie w Unii
Agencja Rozwoju Pomorza S.A.



Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach RPO WP na lata 2007-2013

Centrum Techniki Okrętowej S.A.

www.cto.gda.pl

+48 58 307 4697

REKLAMA

Wyjątkowe, aromatyczne bakalie Marsyla podkreślą niezrównany smak świątecznych potraw